

Hermidadad kan er niet genoeg van krijgen, heeft zoegezegd de smaak te pakken. Hier weer een nieuwe bijdrage van hem. Lees en huiver.

## Taalvervuiling / Vernieuwing

Onze mooie Nederlandse taal wordt nogal eens doorspekt met “vreemde” woorden. Augustinus schreef er al over in de hersenspinsel van 15 december 2008. Kreten in het “*Engels*” zijn schering en inslag. Eind vorig jaar en begin 2009 is u vast een ‘*Merry Christmas and a happy New Year*’ toegewenst en hebt u wellicht een hele stapel *Gadgets* gekregen.

Goed bedoeld natuurlijk, maar wat heb je aan al die *rubbish*?

De *Wintersale* is achter de rug en u bent vast naar een gezellige *Winterfair* geweest. En wat uw kleding betreft: *Black is back*. Nu het voorjaar weer nadert is het wellicht leuk om lid te worden van een ‘*Health club*’. *Welness* met *hot stones* lijkt mij het einde. Voorzichtig natuurlijk want voordat je het weet zit je op de blaren.

Als u het in een winkel niet eens kunt worden met de verkoper vraagt u naar de winkelchef. Grote kans dat u te maken krijgt met de *shopmanager* Beslist geen genoeg nemen met de *salesmanager*, want dat is weer heel iemand anders.

Misschien kent u wel jongeren die meedoen aan de ‘belangrijkste schrijfwedstrijd voor jonge mensen in het **Nederlandse taalgebied**’ genaamd: *Write Now*. Tja, wat moet ik daarvan zeggen?! En u hebt op TV vast het zwarte schaap gezien zeggende ‘*hallo ,I am Frank, and this is my story*’. Zelig hé. En dan die uitsmijter: ‘*born to be cheap*’. Wie dat bedacht heeft, had geen last van een hersenspinsel, maar meer van een hersenkronkel.. De nominatie voor de meest irritante reclame is dan ook dik verdiend. De makers vinden dat waarschijnlijk helemaal niet erg, want zo redeneren ze:”slechte reclame is ook reclame”



Op de oer-Hollandse publieke zender radio één kunt u als luisteraar via het programma ‘*ranking the news*’ uw favoriete ‘*newsitem*’ beluisteren. Ja, ja, zo heet het echt!!

Uw mobieltje is misschien van het soort *prepaid*, uw *compactdisc* bergt u op in een *CD-organizer* en toen u jarig was kreeg u een *lifehammer* voor in de auto en om in geval van nood de ruiten in te slaan en er uit te kruipen... Misschien bezit uw familie een *allround sportman* en als u een nieuwe liefde zoekt dan gaat u toch gewoon *daten*. Probeer daarbij wel uw *budget* in de gaten te houden.

Onze taal is flink in beweging en is, gelukkig, een levende taal. Wat de één ziet als ‘taalvervuiling’ noemt de ander ‘taalvernieuwing’. Ik ben geen kenner op dit gebied, maar dat een levende taal zich steeds wijzigt lijkt mij heel normaal. Misschien moeten we wennen aan de snelheid waarin e.e.a. zich voltrekt.

Kees (u kent hem langzamerhand wel) was het eigenlijk nog niet zo opgevallen. ‘Maar ja opa, op school wordt soms lesgegeven in het Engels’. Ja, en dan lees je die Engelse kreten natuurlijk zonder dat je er erg in hebt.

Er is trouwens niks nieuws onder de zon! Vanuit het verleden is er ook een veelheid van Franstalige woorden in onze taal geslopen .Denk bijv. aan paraplu (parapluie in het Frans) – niveau – trottoir, enz., enz....

Maar het blijft natuurlijk ‘cool’ om ‘*game*’ te ‘*downloaden*’. Toch?

*Hermidadad*

Ps. Succes met het maken van de *smoothies* in uw *blender*

