

Reclameteksten



December noemen we wel de “feestmaand” We hebben dan het feest van de goede Sint en zijn Pietermannen, eenentwintig dagen later gevolgd door Kerstmis en dan weer zes dagen later vieren we het Oudejaar. En dat betekent dat de supermarkten, slijterijen, traiteurs en allerlei andere bedrijven in de eet- en drinksector en daar buiten ons hun waren aanprijzen en daardoor ook nog hopen ze ons aan te smeren. En daarin zijn ze heel vindingrijk. De meest wollige en uitbundige kreten worden dan op ons losgelaten om het betrokken product in ons winkelwagentje en voorbij de kassa te krijgen.

In die teksten zijn sommige mensen vaak de klos. Zelfs dames op gevorderde leeftijd, die ook wel oma genoemd worden, worden niet ontzien. Zo prijst een supermarkt haar bavarois met behulp van oma als volgt aan: ‘Oma’s verse bavarois’, die romig is en in de smaken aardbei en bitterkoekjes te krijgen is. Nu kun je daarbij natuurlijk allerlei vreemde hersenspinsels gaan oproepen dat oma’s niet meer zo romig zijn en ook niet naar aardbei of bitterkoekjes smaken, maar daar zal ik me niet aan bezondigen. Vooral niet omdat ik ook nog deze twee teksten tegenkwam: ‘Oma’s sukadelappen’ en ‘Oma’s hachee’. Ik weet wel dat wij in ons kikkerlandje geen kannibalisme meer hebben. Trouwens de slager moet het ook nog al eens ontgelden. Wat denkt u van deze: ‘Rookworst, vers van de slager’ of ‘Gerookte achterham van de slager’? Nu kom ik wel eens bij twee slaggers en in de ene beenhouwerij is de baas nogal aan de dunne kant en in de andere slachterij ziet hij er erg welvarend en welgeschapen uit. En als ik dat constateer twijfel ik aan de waarheid van dergelijke teksten.

En dan de streekproducten. Een hot item, want alles uit eigen streek is tegenwoordig hot. De zelfgemaakte jam is wel het toppunt, maar ook de appelsap, de boluslikeur en de witlofstamppot uit eigen keuken mogen er zijn. En laten we de wijnen van eigen bodem ook niet vergeten, zoals de ‘Grand Cru Peeland’, de Cabernet Sauvignon ‘de Zak’ en de vlierbessenwijn ‘Quarlespolder’. De loftuitende teksten zijn niet aan te slepen, maar als ze het in hun teksten dan hebben over ‘regionale streekproducten van eigen Zeeuwse bodem’ weet je dat je goed zit, want regionaler of meer streekgebonden kan welhaast niet, zeker als het ook nog Zeeuws is.



Laten we het eetgedeelte achter ons en gaan we naar het deel cadeumaand, want dat is december natuurlijk ook. De pakjespieten doen weer hun uiterste best om alle goede gaven door de schoorsteen te proppen, maar stuiten op steeds meer weerstand, want dat is geen duurzame manier van pakketbezorging.

Dat geschreven hebbende komen we bij een reclametekst voor een artikel dat in deze koude maanden wel heel erg welkom is, n.l. het ‘draaibare dekbed’ met zomer- en winterkant, allebei ook nog van een andere stof gemaakt en met een goed vochttransport. Alleen al de kwaliteiten die worden opgesomd dwingen je er bijna toe zo’n dekbed aan iemand cadeau te doen, maar dan slaat de vertwijfeling toe. Wat is eigenlijk een ‘draaibaar dekbed’? Het dekbed waar ik onder slaap en de dekbedden waar andere mensen onder slapen zijn toch ook draaibaar? Je kunt de onderkant boven in de dekbedhoes stoppen, de zomerkant boven op leggen of de winterkant. Kortom je kunt er altijd een flinke draai aangeven. Daarom heb ik eens gegoogled, maar ook dat gaf geen uitkomst. Moet ik dus nog eens over nadenken.



En de bladblazers ontwikkelen zich ook meer en meer. Nu kan ik er al één kopen met een ingebouwde hakselaar, draagriem en opvangzak. Vraag ik me wel of hoe ik die draagriem dan rond mijn nek moet krijgen en de opvangzak moet leegmaken. Of hebben ze daar een speciaal ontsnappingsluik voor ingebouwd? En voor de lezeressen onder u heb ik ook nog een leuk cadeau gevonden, n.l. een figuurvormende panty of legging met ingewerkte modellerende zones die buiken en billen optimaliseren. Feestelijker kan het toch niet? Ik wens u leuke feestdagen.

Augustinus