

## Kleren maken de man



Het is vrijdagmiddag en ik zit in het stadhuis. Ik heb trouwdienst, ik mag drie jonge paren in de echt verbinden. Omdat een collega ook nog enkele trouwtjes heeft, heb ik een “tussenuur” en om die tijd door te brengen kijk ik door het raam. En daar ontrolt zich voor mijn ogen een kleurrijk schouwspel. Het verkeer van af- en aanrijdende auto’s, die goederen brengen naar de winkeliers in de binnenstad. De taxi’s, die minder goed ter been zijnde lieden op de Grote Markt afzetten, zodat die al schuifelend in de binnenstad hun boodschapjes kunnen doen en na afloop op een van de terrassen een kop koffie of wat sterkers komen drinken, waardoor ze even van achter de geraniums weg zijn en contact met anderen kunnen maken. En natuurlijk de blowers, die in de koffieshop even gauw een stickie komen kopen.

Boeiend is de stoet met mensen, die al dan niet gehaast voorbij trekt. Had Boudewijn de Groot het in zijn lied over het land van Maas en Waal niet over een “lange stoet van dwergen”? Omdat ik op de eerste verdieping van het stadhuis zit, lijken de mensen beneden mij toch al iets kleiner, hebben ze al iets dwergachtigs. En wat en wie er allemaal voorbijkomt? Het is een corso van gehaaste en minder gehaaste lieden in allerlei drachten met of zonder vaak vreemde kapsels en schoeisels.

De bruiloftsgasten zorgen, op hun paasbest gekleed en vaak speciaal voor de gelegenheid, gekocht, voor de aangeklede noot op het marktplein. De kantoor- en handelsmensen, die, vaak in strak pak of jurk, de middagpauze benutten om een luchtje te scheppen, mogen er ook zijn. En natuurlijk onze generatiegenoten, die zich, eveneens “goed gekleed”, naar Albert Heijn of de Etos op het Kolveniershof haasten of sloffen of vandaar terugkomen.

Mensen kijken is leuk en zeker op een zonnige vrijdagmiddag. Er ontrolt zich dan een waar kleurentapijt op het plein. Ik kom dan ogen tekort en als ik op die voorbij trekkende stoet neerkijk, denk ik vaak aan het gezegde dat boven aan deze hersenspinsel staat: “Kleren maken de man”. Ik kan van mezelf niet zeggen, dat ik tot het slanke deel van de natie behoor, maar wat ik soms voorbij zie komen, doet pijn aan mijn ogen. Wat denkt u van de man van ongeveer veertig jaar met een buik als een voetbal, armen versierd met enkele tatoe’s en gekleed in een helgeel nethemd en vormloze gifgroene bermuda en lopend op een paar badslippers uit de aanbieding van één der supermarkten? Of van de zwaarwichtige en zonnebank bruine vrouw van wat oudere leeftijd, eveneens met mouwloos hemd en daaronder een legging, die enkele maten te wijd of te strak is, kiest u zelf maar uit, en geschoeid met zilverkleurige schoentjes van de prijsklasse € 19,95? En tussen die mooi geklede mensen en de laatste categorie zit dan nog een bont scala van allerlei kleurige combinaties, waarvan sommigen pijn aan mijn ogen doen.



En dan denk ik, inderdaad “Kleren maken de man” en dan mag je van de man ook een dame maken. Modezaak Frits Gerritsen uit de Lange Kerkstraat wist dat vroeger ook. Hij gebruikte in zijn advertenties immer als motto: “Kleren maken de man, maar Frits Gerritsen doet meer. Hij maakt van de man een heer!” En heel zeker, in zijn winkel konden “dame”en “heer” altijd terecht. De kostuums en losse kleding waren van mooie en duurzame stoffen, de overhemden en stropdassen maakten het “heer” zijn compleet en met het ondergoed van Sir Edwin daaronder stond je er ook goed gekleed op en kon je mee voor de dag komen.

En als ik langs zie komen, gaat dat “kleren maken de man” nog steeds helemaal op. Dan ben ik blij dat nethemden, vormloze bermuda’s en teenslippers mij niet passen. Omdat mijn moeder smaak had, mocht ik van haar als jonge man geen spijkerbroek hebben, want die kon je bij “Frits Gerritsen” of “Bos Kleding magazijn” niet kopen. Alleen in een dumpwinkel of dinsdag op de markt en daar werd je geen “heer” van. Maar omdat “jong geleerd is oud gedaan” door mij niet altijd wordt beleden, kunt u mij nu ook in spijkerbroek tegenkomen, maar dan wel een nette, gekocht bij van Zee of Steutel.

Reageren? [a.dekok@kbogoes.nl](mailto:a.dekok@kbogoes.nl)

**Augustinus**