

## Liggen wij op straat?



Rare vraag, zult u zeggen en dat klopt ook wel. Normaal gesproken liggen wij immers niet op straat, maar in ons beddeke wel of niet naast moeke, vriendin(netje), partner(in) of wie u zelf verzinnen kunt. En toch mogen we ons die vraag stellen, maar dan in figuurlijke zin. En zo is de kop van deze hersenspinsel ook bedoeld: figuurlijk!

“En waarom dan wel Augustinus? Wat bedoel je met figuurlijk?”

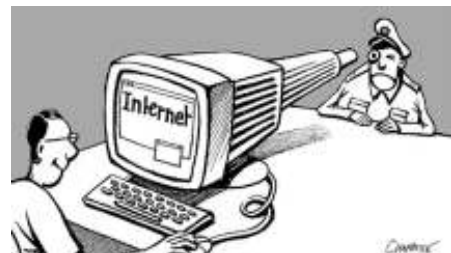
“Nou, ik bedoel dat het hier om uw en mijn persoonsgegevens gaat”.

“Mijn en uw persoonsgegevens? Wat bedoel je nu eigenlijk? Wees eens duidelijk!”

“Eigenlijk wilde ik deze gedachtenspinsel geheel in het Nederlands weergeven, maar ik ontkom er, helaas pindakaas, niet aan om hier de meer bekende Engelse benaming te geven van wat ik bedoel. En dat juist in deze tijd van ‘brexit’. Kort en goed gezegd, ik bedoel “Privacy”. Ik heb me de inhoud van mijn hersenpan suf gepsinseld, maar ik kan de “privacy” niet ontlopen. Ging ik links dan dook hij voor mijn oog op. Ging ik rechts dan was het van hetzelfde laken een pak. En ging ik rechtdoor, ook dan dook hij recht voor me op. Er was geen ontkomen aan!”

Hè, hè, het hoge woord is er uit: Privacy. Het is een woord dat bijna ons gehele leven beheerst en telkens weer opduikt bij allerlei belangrijk en vooral minder belangrijke onderwerpen, die mijn of uw persootje met gegevens aangaan. De privacy of persoonsgegevens komt te pas en te onpas in ons vaarwater. Voor het gebruik van die gegevens is zelfs een wet in het leven geroepen: ‘De Wet bescherming persoonsgegevens’ ook wel Wbp genoemd en waar we officieel als sinds 1 september 2011 mee zijn opgescheept. En de bedoeling van Wbp is dat we met z’n allen rechtmatig met die gegevens omgaan. Zo moet je die gegevens behoorlijk en zorgvuldig verwerken. Ze mogen alleen voor welbepaalde van te voren omschreven en gerechtvaardigde doelen worden verzameld en verwerkt voor doelen die daarmee verenigbaar zijn. Ieder van ons moet bij verzameling van onze gegevens ten minste op de hoogte zijn wie de persoon of organisatie is, die met deze gegevens gaat gebruiken en wat het doel daarvan is. En let op! De gegevensverwerking moet op een passende manier worden beveiligd en voor heel bijzondere gegevens gelden hele strenge regels. En de sinjeuren die dat bovengenoemde allemaal doen, moeten dat van te voren melden bij Autoriteit Persoonsgegevens.

Een mond vol, maar wel belangrijk. Want we worden bij het vaststellen van allerlei nieuwe wetten vaak geconfronteerd met de vraag: wat betekent dat voor de privacy van de burger? Wordt die nog wel voldoende gewaarborgd? Worden we niet teveel in het oog gehouden door onze ‘Grote Broer’, ook wel ‘Big Brother’ genoemd? En als we bij een verzekeringsboer, bank of personenvervoerder aansluiten, moeten we een account



aanmaken en daar vragen ze ons ook de kleren van het lijf, zodat je, als je zo bereidwillig bent om al die vragen “naar waarheid te beantwoorden” je eigen als het ware naakt voelt, omdat ze je weer allerlei vertrouwelijke gegevens ontfutseld hebben. Zelfs als je een krant vier weken voor niks wilt krijgen, vragen de medewerksters van de abonnementenadministratie allerlei gegevens, waar zij en haar bazen en redactie in feite geen fluit mee te maken hebben. Wat is bijvoorbeeld het nut dat al die lieden weten dat je Siene of Arjaen van voren heet? Volgens mij helemaal niets, misschien zou dit Randstedelijk personage bij zichzelf denken “wat een boer(entrien)”. En wees eerlijk, zou u het leuk vinden als u een voor u volkomen onbekend Zeeuws persoon moet aanschrijven met “ Aan de heer Arjoan de Puut, Urrewurreweg 2, 4500 XX Boerenhol” ? Ik denk van niet. Misschien een beetje geneerd of beschaamd of ongemakkelijk of niet lekker in je vel!

En pas op, ze vragen je van alles. Wie is je huisarts, tandarts, welk geloof hebt u en gaat u nog naar de kerk en hoe dikwijls in een jaar en betaalt u kerkelijke bijdrage? Hebt een levensverzekering, een voor de WA, de inboedel, uw fiets, auto of autopod? Hoe dikwijls gaat u naar de tandarts en waarom en welk merk tandpasta gebruikt u. Hoe bent aan dat merk gekomen? Via advertentie, folder van de supermarkt, apotheek of drogist, zorgverzekeraar,



familie, vrienden of kennissen of als prijs in de postcodemollemolen? Talloze mogelijkheden zijn er om u uw persoonlijke gegevens te ontfutselen, zeker omdat die ontfutselaars denken

van: 'oh, die ouwe mensen hebben dat toch niet in de gaten'! En weet u wat het aller domste is? Dat we redeneren van: Wel, ik heb toch niks te verbergen, dus waarom zou ik die gegevens niet geven. Ze kunnen er toch niets kwaads mee. Pipo de Clown zou dan gezegd hebben 'dat is nu net zo heel erg van de slimme'. Een gewaarschuwd mens telt voor twee! Trekt u daarom de afbeelding bij dit gespinsel goed aan en TRAP ER NIET IN !

*Augustinus.*