



**KBO-PCOB**  
vernieuwt!

Samen bouwen aan de toekomst

## Hoe ziet ú de toekomst van onze vereniging?

Welke betekenis heeft onze vereniging voor senioren? Wat maakt het lidmaatschap waardevol? En hoe houden we aansluiting bij de behoeften van toekomstige senioren? Deze vragen staan centraal tijdens de bijeenkomst waarvoor u zich heeft aangemeld.

KBO-PCOB is met ruim een kwart miljoen leden de grootste seniorenorganisatie van Nederland. We zijn een krachtige en invloedrijke beweging van senioren: met elkaar én voor elkaar. Niettemin is er ook zorg: de ledenaantallen nemen af en de gemiddelde leeftijd van leden neemt toe. Dat is deels te verklaren doordat de samenleving nu eenmaal verandert: mensen zijn zelfstandiger dan ooit. En we worden gemiddeld ouder én blijven langer vitaal. Mensen verbinden zich ook vrijblijvender aan organisaties dan vroeger. Anderzijds zijn veel senioren energieke en is er een grote behoefte aan zingeving. Zij zullen dit vaker zoeken binnen zelf gekozen verbanden op thema's die hen op dat moment aanspreken.

### **Wat wordt onze rol in de toekomst?**

Wat betekent dit alles voor de toekomst van KBO-PCOB? Als we om ons heen kijken zien we volop kansen. Onder de leden leven tal van behoeften: aan zingeving, samen optrekken, er voor elkaar zijn en voor elkaar opkomen. Heel begrijpelijk, want een onmisbaar ingrediënt voor geluk is het contact met andere mensen. Echt mens word je pas in relatie met de ander. En laten we daar als KBO-PCOB nou echt goed in zijn. Het is mooi verwoord in de missie van onze organisatie:



'We willen bijdragen aan een samenleving waarin senioren volwaardig kunnen meedoen en mensen omzien naar elkaar. Een samenleving waarin niemand zich buitengesloten voelt.'

Alle senioren die zich hierin herkennen, vanuit welke levens- of geloofsovertuiging dan ook, nodigen we uit zich te verbinden aan dit gezamenlijke perspectief op de samenleving. Immers, als we willen dat niemand zich buitengesloten voelt, dan moeten we onszelf openstellen voor iedereen die onze missie deelt.

### **Hoe worden we aantrekkelijker voor nieuwe generaties?**

Goed, mensen verbinden zich anders dan voorheen. Juist daarom is het belangrijk om samen na te denken over de toekomst van KBO-PCOB. Samen met

senioren zelf: leden én niet-leden. Hoe blijven we aantrekkelijk voor nieuwe generaties, zonder huidige generaties te verliezen? We zijn al heel ver gekomen: KBO-PCOB is de grootste seniorenorganisatie, met een nieuw magazine en een vernieuwde website; we laten de stem van senioren horen in de landelijke en de lokale politiek; we zijn zichtbaar in de media; en veel lokale afdelingen werken nauw samen. Nu is het tijd voor de volgende stap: nadenken over onze toekomst, waar bewegen we naartoe? En hoe blijven we aantrekkelijk voor senioren?

### Hoe nemen de lokale afdelingen deel?

Onze verenigingen bestaan uit vele honderden afdelingen. Unieke gemeenschappen met unieke individuen. Mensen die oog en belangstelling voor elkaar hebben, ondanks de diversiteit in leeftijd, herkomst, levenservaring en achtergrond. Daar bouwen we graag op verder, want onze afdelingen zijn van grote waarde. Het bestaande kan er zijn en blijven en daarnaast kunnen nieuwe vormen ontstaan. Hoe afdelingen de toegevoegde waarde van de vereniging voor senioren lokaal invullen, bepalen zij zelf.

En misschien willen mensen zich ook wel op andere manieren verbinden. Bijvoorbeeld rond thema's, in vrijwilligersgroepen of in digitale netwerken. Er ontstaat zo gaandeweg een brede beweging van betrokken senioren. Hierover gaan we met elkaar in gesprek!

### Samen verdiepen en verrijken

We willen komen tot een toekomstplan, dat aansluit bij de ideeën en opvattingen van de huidige en de toekomstige leden. Daarvoor benutten we de kennis, ervaring en wijsheid die er is binnen de vereniging. We horen graag ook úw adviezen, wensen en denkbeelden. Tijdens de dialoogbijeenkomst verdiepen en verrijken onze inzichten. Laten we samen bouwen aan de toekomst van onze vereniging.

### En daarna?

Na afloop van de dialoogbijeenkomsten voegen we de verzamelde inzichten samen. We vertalen deze naar een strategie voor de vereniging. Ons streven is dat het plan medio 2018 gereed is. De Ledenraad zal er dan over besluiten.

#### Samengevat:

- Zorg: teruglopend ledenaantal
- Gezamenlijke waarde: omzien naar elkaar
- Vanuit deze waarde hebben we een gezamenlijk perspectief op de samenleving
- Nadenken over toekomst: waar bewegen we naartoe?
- Kracht van unieke afdelingen en individuele leden
- We bouwen voort op waardevolle oorsprong en kracht van verscheidenheid
- Nieuwe manieren van verbinden: veelkleurig, breed en open
- Verdiepen en verrijken in dialoog met senioren; samen bouwen aan toekomst

#### Om alvast over na te denken:

- Waarmee kunnen we de senior van morgen bereiken?
- Hoe kunnen we invulling geven aan omzien naar elkaar?
- Hoe behouden we het goede en vernieuwen we tegelijkertijd?



# We hebben een droom ...

Van een samenleving die niemand uitsluit,  
die jong en oud in zijn waarde laat.

We hebben een droom ...

Van een samenleving waarin je op een fijne manier oud kunt worden.  
Waar je blijvend meetelt, meedoet en meevoelt.

We hebben een droom ...

Dat ouder worden nieuwe kansen betekent,  
het beste in je boven haalt, vanuit alle mogelijke inspiratiebronnen.  
Zodat ouderen écht verschil maken in onze samenleving,  
zoals nu al met vrijwilligerswerk, oppas en mantelzorg.

We hebben een droom ...

Waarin niemand alleen voor zichzelf leeft,  
waarin we allemaal verantwoordelijkheid nemen voor onze medemens  
en voor de wereld.  
Want echt mens word je pas in relatie met de ander.

We hebben een droom ...

Dat ouderen waarden overdragen aan nieuwe generaties,  
duurzaamheid bevorderen, voor een betere wereld zorgen.  
En daarbij oog hebben voor elkaars verschillen, elkaar aanvullen en versterken.

Zo'n droom begint met omzien naar elkaar.  
Zodat 'ik' 'wij' wordt en 'alleen' 'samen'.

We hebben een droom ...

Droomt u mee? Doet u mee?

[www.kbo-pcob.nl/kbopcobvernieuwt](http://www.kbo-pcob.nl/kbopcobvernieuwt)



**KBO-PCOB**  
vernieuwt!